

NAYADA

Наше главное слово **создавать!**
Создавать красивые и полезные продукты
для организации рабочего пространства!
Создавать пространство для роста
людей и компаний!



Вперед
и вверх!

тема номера

Содержание

06 **Цифрология**
Nayada в цифрах

08 **Тема номера**
Вперёд и вверх! Карьера в NAYADA

14 **Новинки**
Новые продукты и разработки компании

Magic. Новинка серии — двупольная дверь

Lavogo 3.0

12 Архитекторов. Кабинеты



Vitero

Intero 400

20 **Новый бренд**
SMARTWALL

22 **Проекты / Москва**
Интересные реализованные проекты за 2015-2016 годы с участием NAYADA

Энергопром

Музей Современного Искусства «Гараж»

БЦ Dominion Tower

Pernord Ricard Rouss

Центральный детский магазин

БЦ Алгоритм

Avito

Adidas

Свистать всех в офис: новые разработки NAYADA для офиса Avito-Яхта



Компания NAYADA приняла участие в создании нового расширенного офиса компании Avito, одного из крупнейших в России сервисов бесплатных объявлений. Площадь всего офиса теперь составляет 8 000 м².

30 **Проекты / Региональные представительства**

Ресторан «ВАО»

КВЦ «Парковый»

Библиотека им.Добролюбова

General Electric

34 **Публикации в медиа**
Свежие новости, события, публикации в прессе

36 **Традиции компании**
Кто хорошо работает, тот хорошо отдыхает



Приветствие



Дмитрий Черепков
ПРЕЗИДЕНТ
КОМПАНИИ NAYADA

Напишу про то, о чем мы говорим редко. Про то, о чем могут сказать о нас посторонние люди, придя к нам в офис, но сами мы себя так по большей части не воспринимаем. О миссии нашей компании — она написана на обложке журнала.

→ Каждый из наших сотрудников почему-то работает именно в нашей компании. Понятно, что все мы работаем за деньги. Для кого-то также важно, что у нас стабильно — и в общем от этого комфортно. Для кого-то — что сотрудники рядом хорошие и с ними приятно. Говорят также об особой атмосфере. Для кого-то важно, что мы делаем сложные и красивые проекты. Для кого-то очень ценно, что у нас есть производство, и что мы действительно создаем современную продукцию. Кому-то — что многие вещи мы делаем первыми и вообще любим выигрывать. Достаточно давно мы сформулировали, что есть наша NAYADA и зачем она. И для нас, и для наших Клиентов:

Наше главное слово Создавать! Создавать красивые и полезные продукты для организации рабочего пространства! Создавать пространство для роста людей и компаний!

И хочется мне обратить внимание в этом послании на **Создавать пространство для роста людей и компаний**. Ведь действительно мы нужны и хотим быть нужными Клиентам, у которых идет рост и развитие. Именно в этих случаях у них обустройстваются (обновляются) офисы, где мы и участвуем в создании пространства. И даже обновления, связанные с оптимизацией бизнеса — это тоже рост.

Но что еще важно в этой фразе — она относится и к нашей компании. В том числе, чтобы соответствовать своим растущим клиентам, наши сотрудники, их взаимодействие и технологии должны развиваться. И что еще важно — рост нашей компании всегда был связан с тем, что в компании работали люди, для которых **собственный рост и возможность роста были именно тем, зачем они в ней работают**. И вот это не декларируемое качество о карьерном росте или росте зарплаты, а именно реальное — проявленное в делах

и принимаемой ответственности, их энергии — это и есть то, что двигает компанию. Многие из них работают в компании давно и что в этой стабильности побуждает их изменять себя и учиться, и расти?

Сейчас идет 22 год работы компании. Я рад, что мы снова вышли на процесс обучения сотрудников и подразделений, а значит на процесс движения и роста. Ведь 21 год — это для человека еще молодость, а компания вполне может решить, что уже все знает и свалиться в такую успокоенность. Так что я желаю нам такой мудрой взрослости, когда мы уже и специалисты профессиональные, и продолжаем учиться и меняться. **N**

Еще: Поздравляю нашу компанию с тем, как достойно мы отработали изменения окружающей среды. В 2016 году мы были вынуждены из-за санкционной политики, действующей на наших американских партнеров в раздвижных стенах, локализовать комплектующие и технологии. Ранее мы не видели возможностей для переноса их в Россию. Мы сконцентрировались и, мало того, что нашли решения в кратчайший срок, но и выпустили еще одну систему раздвижных акустических стен с ответом на бюджетный спрос. А на проекте для офиса Авито сделали продукт, который не производит пока ни одна из компаний в мире. Звукоизоляционные передвижные перегородки с остеклением и такой же мобильной прозрачной и звукоизоляционной дверью. И все это в короткие сроки проекта. Я привожу это в пример и для того, чтобы поблагодарить участников этого новационного процесса: в первую очередь Е. Степанова, В. Девятова, А. Сугробову, С. Воробьева. И важно, что это есть пример того, как будет происходить в будущем — все больше продуктов будут создаваться под проекты, а не как следствие маркетинговых исследований рынка и предпочтений клиентов. Мир меняется слишком быстро, объемы информации огромны. Необходимо быть открытым к его новым запросам прямо здесь и сейчас. И в этом наше мастерство, наш рост — принимать и вызов, и ответственность перед Клиентом за качественный результат того, что мы никогда до этого не делали.

И Еще. Большая благодарность команде, которая делает Проект Двадцатилетия в славном городе Питере. Галине Галковской, Ольге Гордон, Даниилу Афанасьеву, Борису Басанову, Александру Шаповалову, Борсуку Андрею, Оксане Шемелевой, Проектной Мебели и Противопожарке, и всем работающим в этом деле.

Удачи нам, и Побед!

С уважением, Дмитрий Черепков

...сделали продукт, который не производит пока ни одна из компаний в мире

офис Avito / Москва



...создавать пространство для роста людей и компаний

Цифрология

21

ГОД

с момента своего основания отметила компания NAYADA 9 августа 2016 года

35000

ПРОЕКТОВ

разного объема и сложности компания реализует ежегодно

20

СИСТЕМ ПЕРЕГОРОДОК

собственной разработки компании NAYADA

12

ДНЕЙ

до 12 дней реализуется проект в рамках экспресс-заказа до 100 м² перегородок

10000

СПЕЦИАЛИСТОВ

работают в NAYADA

5

ВИДОВ

продукции NAYADA в среднем используется в одном проекте



108

МИНУТ

выдерживается огнестойкость NAYADA-Fireproof EIW90

3

КОЛЛЕКЦИИ

три новых мебельных серийных коллекции реализовано на фабрике проектной мебели LEPOTA: оперативная мебель Lavoro 3.0, мебель для переговорных и лекционных залов Lavoro meeting и мебель для приёмных зон — Lavoro reception

8

КОЛЛЕКЦИЙ

реализовано в рамках проекта NAYADA «12 Архитекторов. Кабинеты» в сотрудничестве с российскими и зарубежными архитекторами



127

ПРОЕКТА

с участием NAYADA представлено в рейтинге NEXT премии Best Office Awards



20 000

М²

производственных площадей NAYADA

7

ЛЕТ

составляет средний стаж работы в NAYADA

22

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА

NAYADA на территории России и в странах СНГ

интервью

9

вопросов

Карьера в NAYADA

—
путь на верх и в глубину

стаж работы в NAYADA:

15 лет

16 лет

6 лет

15 лет

**АНАСТАСИЯ ПРЕОБРАЖЕНСКАЯ**

ДИРЕКТОР ПО КАЧЕСТВУ / ЗАМЕСТИТЕЛЬ ПРЕЗИДЕНТА ХОЛДИНГА ПО ОПЕРАЦИОННЫМ ВОПРОСАМ
ПЕРВАЯ ДОЛЖНОСТЬ В NAYADA — ОФИС-МЕНЕДЖЕР

ВЯЧЕСЛАВ АНДРИЯНОВ

РУКОВОДИТЕЛЬ ДЕПАРТАМЕНТА ПО РАБОТЕ С ПАРТНЕРАМИ
ПЕРВАЯ ДОЛЖНОСТЬ В NAYADA — РАЗНОРАБОЧИЙ

ДМИТРИЙ РЯГУЗОВ

РУКОВОДИТЕЛЬ СЕРВИСНОЙ СЛУЖБЫ КОМПАНИИ «ПРОЕКТНАЯ МЕБЕЛЬ»
ПЕРВАЯ ДОЛЖНОСТЬ В NAYADA — БРИГАДИР

АЛЕКСЕЙ КОЧКАРЕВ

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР БИЗНЕС-НАПРАВЛЕНИЯ «ПРОЕКТЫ ОГНЕЗАЩИТЫ»
ПЕРВАЯ ДОЛЖНОСТЬ В NAYADA — ИНЖЕНЕР-КОНСТРУКТОР

карьера в nayada



Олеся Коростелева
HR ДИРЕКТОР КОМПАНИИ NAYADA

Карьера. Она стала практически неотъемлемой частью успешного человека. Говоря о своих планах на будущее, мы почти всегда упоминаем о желании «построить карьеру». Интересно, что по данным статистики, большинство профессионалов убеждены: для успешной карьеры необходимо жертвовать своим личным временем, интересами, личной жизнью. Такая убежденность определяет готовность многих если не жертвовать, то значительно ущемлять свои личные интересы в угоду интересам карьерных. Но наряду с тенденцией, которая ярко наблюдается среди опрошенных в возрасте от 33–43 лет, весьма показателен другой тренд, который наблюдается среди опрошенных в возрасте 23–28 лет. Среди респондентов этой возрастной категории значительно меньше тех, кто выражает готовность приносить в жертву свои интересы и личное время на алтарь профессиональным подвигам. Очень интересные данные. Есть, над чем подумать нам, работодателям. Какой должна быть корпоративная культура в направлении обучения, развития, удержания сотрудников и формирования кадрового резерва? Что в Компании способствует тому, что сотрудники остаются работать долгое время и связывают свои планы с работой в компании? На эти вопросы мы попытаемся ответить вместе с сотрудниками Компании NAYADA, у которых получилось и построить карьеру, и остаться счастливыми людьми.

01

Почему вы столько лет продолжаете работать в NAYADA?

АНАСТАСИЯ ПРЕОБРАЖЕНСКАЯ

Здесь интересно, сложно и одновременно комфортно. Здесь у меня каждодневный драйв. А как же покой? У меня на работе покоя нет. Я всегда в тонусе. Моя работа связана с постоянным общением с людьми. Обеспечить себе покой — это значит отказать людям в возможности решать со мной свои рабочие задачи. Я не могу себе этого позволить сделать. Ну и потом — это мой формат работы. Когда этой динамики нет, мне этого не достает.

02

NAYADA вчера и NAYADA сегодня — в чем постоянство и отличие?

Свобода и рост. К свободе я отношу демократию руководства. Именно в условиях свободы и высокой ответственности человек и может развиваться. Нужен, конечно же, и набор определенных личных качеств, таких как готовность к этой ответственности и умение брать ее на себя, смелость нужна, решительность. Плюс еще желание идти вперед, часто в неизвестность. Отличие: Мы сильно выросли. В Компании есть определенная процессуализация, которую мы (сотрудники) часто называем бюрократией. Но это не совсем бюрократия — верное название все же «процессуализация». Без нее никуда, когда в компании работает более 1000 человек и внутри такая серьезная диверсификация.

ВЯЧЕСЛАВ АНДРИЯНОВ

Озвучу, наверное, банальную причину, но ее, я уверен, озвучит подавляющее большинство моих коллег: Я здесь, потому что в NAYADA прекрасный коллектив. Компания дает мне возможность обеспечить для моей семьи финансовую стабильность. NAYADA очень динамично и интересно развивается. Мне посчастливилось, начав работать здесь 16 лет назад разнорабочим, постепенно пройти много ступеней по карьерной лестнице, и с каждым шагом мне становится все интереснее.

К постоянным параметрам я отнесу:

- непрерывное развитие Компании
- Стабильное и высокое уважение на рынке к имени NAYADA
- Если сотрудники приходят в NAYADA, то практически всегда они остаются.

Главное отличие NAYADA вчера от NAYADA сегодня в том, что сегодня у Компании значительно увеличился портфель продуктов и услуг, которые мы оказываем.

“Для меня главное — постоянно идти вперед!”

Вячеслав Андриянов

ДМИТРИЙ РЯГУЗОВ

Лично для меня важно то, что NAYADA не боится брать сложные проекты и их реализовывать. Это очень соответствует моему характеру — я люблю амбициозные задачи и всегда с большим интересом к ним отношусь. Ну и, разумеется, здесь отличный коллектив!

NAYADA очень серьезно шагнула в направлении производства мебели. Когда я только пришел, мы делали очень не сложные проекты, а сегодня мы изготавливаем различные нестандартные изделия, у нас серьезно автоматизировалось производство, выросла сложность наших внутренних процессов.

Постоянство в наличии интересных, сложных проектов и в любви нашего руководства к риску.

АЛЕКСЕЙ КОЧКАРЕВ

Внутреннее воспитание. Человек может изменяться, но должна быть какая-то структура внутри, неизменная. У меня за эти 15 лет было столько динамики, что сменить работу даже мысли в голову не приходило. Я считаю, что 70% любого дела должно быть обеспечено какими-то стабильными факторами, а 30% могут быть не определены. Я в NAYADA, потому что Компания дает мне стабильность, необходимую для того, чтобы рисковать и идти в сферу неопределенности. Мне в свое время это позволило сделать, за что я благодарен.

В нашей Компании, с момента ее становления и до настоящего дня, одним из основных принципов является принцип приоритета назначения на управленческие и руководящие должности внутренних сотрудников. Большинство сотрудников NAYADA, сегодня занимающих ключевые должности, выросли внутри Компании. Интересно отметить еще два факта:

- практически все сотрудники, которые занимают руководящие позиции, работают в Компании много лет
- все они выглядят вполне счастливыми и довольными работой и жизнью.

03

Как изменились Вы как профессионал за время работы в NAYADA?

АНАСТАСИЯ ПРЕОБРАЖЕНСКАЯ

У меня был перерыв в работе на несколько лет — я уходила в декрет. Так вот, до декрета я занимала должность Руководителя Административного отдела. Пока я была в декрете, я получила третье высшее образование, а когда вышла мне предложили возглавить Департамент качества. При этом, я вообще на тот момент никак не была близка к этой сфере. Мое первое образование — геодезия и картография, второе — оценка собственности, и тут — качество... это стало для меня таким вызовом! С учетом того, что это стало для меня абсолютно новой сферой, это был самый тяжелый год моей жизни. Конечно я выросла. Даже если вспомнить сейчас, что пришла-то я в NAYADA на должность офис-менеджера, я вообще ничего не знала о бизнесе.



ВЯЧЕСЛАВ АНДРИЯНОВ

По ощущениям, раз в 6 вырос (смеется). А если серьезно — очень сильно изменился. Сейчас моя работа связана с постоянным общением: с клиентами, руководством, коллегами, сотрудниками. Навыки коммуникации и все приемы коммуникации, которым я научился, я научился здесь.



ДМИТРИЙ РЯГУЗОВ

Я эмоциональный человек. Могу сказать огромное спасибо Регине Олеговне Черепковой — это мой первый руководитель, рядом с которым я реально вырос, — у нее я научился самообладанию. И это, пожалуй, то, что во мне изменилось. До сих пор руководствуюсь ее советом. В ситуациях, когда хочется взорваться, я вспоминаю ее слова: «Дима, досчитай до 10 про себя». Постепенно я понимал, что уровень работы уже другой, и надо учиться спокойно реагированию. Вместе с тем, у меня появилось очень много ответственности и много нестандартных и незаурядных задач. Нестандартные вопросы я стараюсь решать сам. Не всегда есть возможность посоветоваться с вышестоящим руководством, поэтому ответственность хорошо натренировалась.

Для меня главное — постоянно идти вперед! Осознанной стратегии никакой у меня не было. Я просто много работал. Всегда говорил «да!», когда мне предлагали взять на себя какую-то новую задачу. Часто сам шел и предлагал новые решения.

Я не делал ничего специального для построения карьеры, просто работал и выполнял свою работу. Я люблю свое дело. Поэтому работал много. Преодолевал трудности. Руки не опускал. У Вас была карьерная стратегия?

Когда я пришел из армии, мне было 20 лет, у меня было желание идти учиться. Мне нравилось строить и видеть тот результат, который выходит из-под моих рук. Я всегда понимал, что мои желания — это конечно хорошо, но они реализуются только тогда, когда ты много работаешь.

У Вас сейчас есть профессиональная цель?

Мне нравится управлять людьми, поэтому я хочу развиваться как управленец, для этого получаю дополнительное образование. Но в то же время я люблю работать руками. Поэтому мою профессиональную цель можно сформулировать так: стать хорошим управленцем, пользующимся авторитетом у сотрудников и эффективно управляющим подразделением.

АЛЕКСЕЙ КОЧКАРЕВ

Кардинально. Вспоминается фраза, которую мне Дмитрий Черепков сказал в свое время, когда я хотел из инженеров перейти в руководители проектов. Я сказал: «Дмитрий Анатольевич, я готов что-то попробовать поменять в процессе работы». Он мне ответил: «Хочешь изменить мир, измени самого себя». Это вроде банальная фраза, но она очень правильная! Внутренне у меня конечно есть масса опасений, но чем дальше я шел по профессиональной лестнице, тем больше смелости мне давало это осознание: всегда надо начинать с себя. Каждый раз, начиная преодолевать себя, ты начинаешь преодолевать внешние обстоятельства. Ты потихоньку выдвигаяешь из себя страхи. Это очень сложно.

Сознательно — только менял себя, шел по принципу «Глаза боятся, а руки делают». Работая в NAYADA, с каждым годом в моей деятельности увеличивалась роль управленческих задач. Когда я стал отвечать за конкретный продукт целиком (я тогда работал уже продакт-менеджером), я отвечал перед коммерсантами не только за продукт, но и за структуру производства, хотя реально влиять на процесс прохождения заказов у меня не было возможности. Когда продукт у тебя красиво «распиарен», но существует множество подводных камней на производстве, дело трудно сдвинуть с мертвой точки. И вот именно это несоответствие давало мне энергию, именно этот вызов: попробовать договориться с людьми, которые не у тебя в прямом подчинении, и не должны двигать свои задачи, чтобы отдать приоритет твоим. Я реально ходил и «смазывал» те механизмы, которые не работали, потому что если у продукта нет «хозяина», то он умирает. Наверное, именно мое равнодушие к работе очень сильно помогло мне вырасти.

04

Что Вы делали для построения своей карьеры?

Что могу сказать уверенно — у меня никогда не было никакой стратегии в плане построения карьеры. Я училась очень много. Без этого никак. Хотя я и понимала бизнес-устройство, и у меня было первое высшее техническое образование (прикладная геодезия, МИГАИК), но качество — это очень специфичная сфера. Для успешной работы в этом направлении необходимо дополнительное (в том числе и самостоятельное) образование. Вот я и начала учиться снова (улыбается), а так как я не умею делать какое-то дело наполовину, погрузилась я в новые знания основательно. Тем более, мне под управление отдали профессионалов в вопросах качества. Они для меня стали безусловными авторитетами в этом вопросе, и мне надо было соответствовать званию руководителя службы качества.



«Я считаю, что важно найти свое место... Я нашел свое место здесь»

Дмитрий Рягузов



05

Назовите свои основные профессиональные принципы.

АНАСТАСИЯ ПРЕОБРАЖЕНСКАЯ

1. Честность
2. Я для себя это определяю, как «умение держать спину». Есть стержень внутренний, который не позволяет делать определенные вещи. Есть некие табу «Нельзя!»:

 - Нельзя унижать человека, как бы он был не прав
 - Нельзя голос повышать
 - Не вставать в негативную позицию
 - Надо держать себя в определенных коммуникативных рамках

3. Терпение
4. Обязательность. Ответить обязательно на все письма, которые сегодня пришли. Уделить время каждому человеку, который меня об этом попросил.

06

Как Вы относитесь к мнению о том, что для сохранения своей ценности на рынке труда, надо менять работу в среднем один раз в 3-5 лет?

Лично для меня важно доверие и уважение по отношению ко мне со стороны моих сотрудников, коллег и моего руководства. Если в Компании ты находишь то, что дает тебе драйв, приносит удовольствие и обеспечивает важную для каждого стабильность — даже мысли о поисках другого места работы мне в голову не приходит.

07

Как сейчас Вы помогаете своим сотрудникам строить их карьеру?

Обучаю сотрудников, привлекаю их в процесс решения каких-то сложных, нестандартных вопросов. Слежу за эмоциональным состоянием. Это важно, потому что профессиональное «выгорание» достаточно частое явление. Стараюсь давать новые возможности, расширяю круг обязанностей. Это сложно, т.к., как правило, когда речь заходит о новых задачах, сотрудники сразу заводят разговор о дополнительной материальной мотивации... Мне, как руководителю, это дает информацию о ведущем мотиве у таких сотрудников. Но пока у меня получается активировать у моих (сотрудников) и такие мотивы, как желание развиваться, пробовать новое, искать что-то интересное в своей работе.

ВЯЧЕСЛАВ АНДРИЯНОВ

1. Свобода выбора и ответственность за свой выбор и свои поступки.
2. Я никогда не отказываю в помощи.
3. Правило — есть правило. Даже, когда я говорю о свободе, я говорю о незыблемости определенных важных правил.
4. Обязательность
5. Не останавливаться на достигнутом.

ДМИТРИЙ РЯГУЗОВ

1. Не бросать в беде
2. Не обманывать — сотрудников и выше стоящее руководство.
3. Я стараюсь прикладывать усилия для построения именно дружного коллектива.
4. Никакого алкоголя на рабочем месте
5. Не сдаваться



Я считаю, что важно найти свое место. Если ты на своем месте работаешь, с удовольствием, с нужной самооотдачей, это здорово. Я нашел свое место здесь.

Вот мои прорабы очень сильно выросли профессионально. Вместе с усложнением работы, совершенствовалось и мастерство. Я лично езжу с новыми сотрудниками на объекты, показываю и рассказываю, как и что нужно делать. У меня есть такое правило: надо новичку давать самый сложный проект. Разумеется, помогаю им на первом этапе — где-то советом, где-то реальным делом. Он «набивает шишки», допускает ошибки, которые мы с ним вместе разбираем и анализируем. На сложных проектах человек быстрее обучается. **Любите рисковать?** Да! Риск дает в жизни больше плюсов. Сложные проекты дают большую уверенность не только мне, но и моим сотрудникам.

АЛЕКСЕЙ КОЧКАРЕВ

1. Всегда добиваться результата. Причем не только самому добиваться, но и нацеливать на результат смежные подразделения.
2. Ценить в людях решительность и напор в достижении целей, даже если на своем пути эти люди сделают ошибки. Лучше пусть сотрудник ошибется один, два, три раза, но добьется результата, чем не ошибается и ничего не делает, а прячется за отговорками. Отсутствие инициативы — это самое плохое, что может быть в сотруднике.
3. Ответственность.
4. Защита интересов своего подразделения и интересов Холдинга — в работе всегда на первом месте.
5. Я готов решать рабочие задачи в любое время. И на это же нацеливаю своих сотрудников.

Много лет назад один мой бывший руководитель сказал как будет меняться содержание моей работы на разном уровне профессионального мастерства. Мне понравилась эта логика, и я нахожу ее отражение в моем профессиональном пути. Чем больше растешь, тем больше пространства в профессиональной деятельности занимают навыки, которые я отношу к психологии управления.

У нас в Компании очень благодатная почва для развития. В NAYADA постоянно возникают какие-то новые идеи продуктов и направлений — вот вам, пожалуйста, и пути развития. Каждому сотруднику-исполнителю я стараюсь добавлять задачи уже более высокого уровня, например, управленческие. Но, при этом, первое, на что смотрю — как человек относится к ответственности? Я стараюсь обращать внимание на каждого своего сотрудника. Бывает так, что человек «застоялся» на одном месте, и я пытаюсь разобраться — в чем причина? В моем недосмотре? Или в его нежелании? Если есть желание развиваться, я всегда дам такую возможность.

08

Чем, как Вы думаете, работа в NAYADA отличается от работы в любой другой компании?

АНАСТАСИЯ ПРЕОБРАЖЕНСКАЯ

Таких компаний, как NAYADA, больше нет. Конечно, сложно отвечать на этот вопрос, проработав в Компании 15 лет, но я вижу тех, кто возвращается. Это же не просто так. В NAYADA есть определенная энергетика, и эту энергетику формирует та свобода, которая у нас есть, и отношение к людям.

09

Вам удается достигать баланс между работой и личной жизнью?

Ну если исходить из того, что человеку всегда чего-то не хватает, то я скажу — да — и это благодаря тому, что я работаю в NAYADA. Здесь есть большой плюс — ты можешь себя организовывать и у тебя нет жестких рамок. Я могу себе позволить уйти раньше на несколько минут, но я буду работать дома, не ограничиваясь временем. **Сколько часов в день Вы работаете?** 24 часа, если сказать, что я всегда готова проверить свою почту. 365 дней в году. Мне не будет покоя, если я не в курсе ситуации на работе. Я не могу не быть в курсе. Я за это отвечаю! Когда у меня большой отпуск, там есть место и почте, и звонкам, и разборам рабочих вопросов.

...мое равнодушие к работе очень сильно помогло мне вырасти



ВЯЧЕСЛАВ АНДРИЯНОВ

В NAYADA, думаю, это подтвердят почти все мои коллеги, нет тотального контроля. Это дает возможность самостоятельно планировать свой рабочий день. Есть возможность менять обстановку: моя работа предполагает достаточно высокую мобильность. Пожалуй, это выгодно отличает нашу Компанию от любой другой.

ДМИТРИЙ РЯГУЗОВ

В NAYADA многие возвращаются или, по крайней мере, хотят вернуться. Что мне нравится — это то, что вышестоящее руководство готово идти на риск. У меня каждый раз новые и разные проекты и каждый раз приходится придумывать, как этот проект воплотить, приходится принимать нестандартные решения. Я постоянно учусь чему-то новому. Поэтому я всегда в тонусе. NAYADA так долго существует, потому что у нас не боятся принимать нестандартные и смелые решения.

АЛЕКСЕЙ КОЧКАРЕВ

Компания меняется с возрастом, так же, как человек. Мне тяжело сравнивать с другими компаниями... В NAYADA достаточно много свободы, но много и ответственности. В NAYADA есть этот баланс между доброжелательными, дружескими отношениями и продуктивными рабочими.



Да. Мне везет, у меня никогда с этим не было проблем. И мои трое детей этому яркое подтверждение.

Да. **Как Вы это делаете?**

Я прихожу домой и стараюсь переключиться. Я решил — если я постоянно буду мыслями в работе, в заказах, в проблемах каких-то, то меня попросту не хватит. Поэтому, прихожу домой, стараюсь переключиться на дела, не имеющие отношения к работе. При этом это не мешает мне быстро включаться в работу, если вдруг у меня звонит телефон (смеется).

Я не контролирую этот момент. Работа для меня не прекращается тогда, когда я покидаю свое рабочее место. **Доставляет Вам дискомфорт тот факт, что работа у Вас туго переплетена с личной жизнью?** Нет. Я даже больше скажу — если я отдыхаю больше 2х недель, меня начинает одолевать непонятная тревога, я скучать начинаю по динамике, по работе. **А как же личное время?** Я понимаю, личное время — есть личное время. Но если тебе звонят в выходной, наверное, для этого есть какая-то веская причина? Может быть, ты не все сделал для того, чтобы в рабочее время решить этот вопрос, поэтому будь добр, подними трубку и ответь. Хотя... (пауза), я люблю свою работу, поэтому, наверное, моя работа — это и есть моя жизнь.

Таким получился наш разговор в этой статье... Это только четыре истории карьерных достижений в рамках нашей Компании. Всем тем, кто имеет амбиции в отношении своего развития, помимо тех пожеланий, которые дали герои этой статьи, хочу от себя добавить следующее: если вы чувствуете уверенность и силы для перехода на качественно другой уровень, чем тот, на котором вы сейчас — не смейте терять свое время! Делайте шаг вперед сегодня! Каким будет ваш путь в Компании NAYADA, на 100 процентов зависит от вас.

Новинки

Magic двупольная



тип покрытия

RAL
анодировка
декор

звукоизоляция

44 дБ

- **Двери Magic** предназначены для установки в систему стационарных перегородок Nayada-Standart и Nayada-Twin, а также есть возможность установки в проём.
- Плоскости дверного полотна расположены в плоскостях перегородки с двух сторон, т.е. дверное полотно двери имеет толщину равную толщине перегородки.
- Дверное полотно и рама специально спроектированы для надежной эксплуатации со скрытыми петлями, что обеспечивается за счет правильного внутреннего сечения профилей.
- **Двери Magic** имеют два контура уплотнения, а зазор между полом и полотном может уплотняться выпадающим порогом. Эти элементы обеспечивают высокие звукоизоляционные свойства двери.



скрытый доводчик
Dorma ITS-96



скрытый шпингалет
Inox DBIX02



выкидной порог
MecEasy



гарнитур Inox Sunrise



Скрытая петля
Kubika 7080

LAVORO 3.0

1 кабинет руководителя



преимущества

современный дизайн
функциональность
оптимизация затрат
удобная сборка

LAVORO — современная система оперативной офисной мебели, отражающая актуальные тенденции дизайна офисного пространства. Коллекция разработана и произведена на фабрике проектной мебели. В производстве используются только экологичные материалы и комплектующие высокого качества.

2 открытое пространство



3 переговорные



4 экраны



5 кабель — менеджмент



TWELVE ARCHITECTS CREATE FURNITURE

Проект «12 Архитекторов. Кабинеты» представляет работы восьми архитектурных команд по созданию мебели для руководителя. Всего предполагается создание 12 коллекций кабинетов с привлечением известных международных архитекторов. Среди участников проекта — известные российские мастера архитектуры С. Чобан и С. Кузнецов, Т. Кузембаев, Б. Левянт, В. Кузьмин, Е. Полянцев и итальянские архитекторы Лука Скакетти, Марко Пива, Франческо Морена.

Важно, что результат нашей совместной работы с Архитекторами находит отклик на рынке. За последний год мы подготовили действительно много нового — это совершенно

TOUCH



Marco Piva

SPEECH



Sergey Tchoban · Sergey Kuznetsov

Новые Кабинеты с необычными и смелыми вариантами отделки. Например, новинка от Марко Пива реализована с использованием технологии жидкого металла, а коллекцию PIGRECO от Луки Скакетти нам удалось воплотить в инновационном материале — легком бетоне.

GEMSTONE



Francesco Morena

PIGRECO



Luca Scacchetti



Gemstone / Дизайн: Франческо Морена (Francesco Morena)
шпон «Корень ясеня», нержавеющая сталь

VITERO

Двери Vitero предназначены для установки во все стационарные системы перегородок от компании NAYADA, а так же в телескопическую и угловую коробки, предназначенные для установки в строительные проёмы.

В дверях Vitero используется закаленное стекло толщиной 4мм, которое устанавливается в профиль сложного сечения шириной 60мм. Использование широкого несущего профиля открыло ряд дополнительных возможностей по сравнению с другими профильными дверями, а именно устанавливать различную профильную фурнитуру, в том числе скрытые петли, доводчик, а так же встраивать жалюзи. Использование стекла толщиной всего 4мм позволяет существенно снизить массу дверных полотен с двойным остеклением. Масса полотна стандартных размеров на 20% ниже, чем масса аналогичных моделей. Толщина полотна составляет 40мм.

тип покрытия

RAL
анодировка
декор

варианты заполнения

стекло 4 мм
ЛДСП 8мм

дополнительно

магнитный замок
выкидной порожек
скрытые петли
скрытый доводчик



гарнитура Inox Sunrise



стекло в рамке



петля усиленная

INTERO 400

Система стационарных перегородок

INTERO 400 В основу дизайна внешнего вида заложены строгие прямые формы. Система имеет две модификации:

Модификация с навесными секциями

перегородка каркасного типа. В основе каркаса стальная труба 40x40x1,5. Примыкания к стенам, полу, потолку оформлены алюминиевым плинтусом, что позволяет сделать более качественные стыки, примыкания и сопряжения.

максимальная высота	4,5 м
толщина перегородки	83/87 мм
толщина стекла	5 мм
толщина глухих секций	16 или 18 мм
звукоизоляция	30–38 дБ

Модификация с моноостеклением

перегородка бескаркасного типа. Алюминиевый профиль используется только в качестве примыкания к стенам, полу, потолку. Угловых стоек не предусмотрено.

максимальная высота	3 м
толщина перегородки	85 мм
толщина стекла	10 мм
звукоизоляция	26–36 дБ



достоинства и преимущества:

- Увеличенная жесткость конструкции в 1,16 раза по сравнению с системой Standart.
- Новейший тип навесных секций — витражи со структурным остеклением. Стальная жесткость и лёгкость стекла.
- Точная регулировка положения секций в пространстве. Все зазоры между секциями будут одинаковыми. Все линии будут чётко позиционированы в вертикальной и горизонтальной плоскостях.
- Легкий монтаж и долговечная эксплуатация.

Новый бренд

в сфере раздвижных стен

NAYADA-SMARTWALL



SMARTWALL
раздвижные стены

Раздвижные стены **NAYADA-SmartWall** занимают особое место в линейке продуктов для обустройства офисных и общественных пространств.

Трансформеры SmartWall дают свободу в управлении пространством. Например, большой зал возможно превратить в несколько переговорных комнат всего за несколько движений. Бренд SmartWall объединяет линейку акустических трансформируемых стен с разным назначением.

- Полноценные стены толщиной 85–113 мм NAYADA-SmartWall h5, h7, h12 в собранном состоянии с высокой звукоизоляцией 42–54 ДБ, высотой до 14 метров. Область применения широка — гостиницы, театры, рестораны, офисы, учебные

заведения, спортивные и танцевальные классы, детские сады.

- Остекленные акустические стены толщиной 85 мм NAYADA-SmartWall WG5 собственная инновационная разработка компании NAYADA, звукоизоляция 40 ДБ, высота до 3 метров.
- Цельностеклянные раздвижные стены NAYADA-SmartWall G5 толщиной 10–12 мм, высотой до 3,5 метров. Визуально легкие светопрозрачные конструкции — современный тренд, особенно актуальный в сочетании с высоким уровнем звукоизоляции.

SmartWall G5



SmartWall H7



Проекты

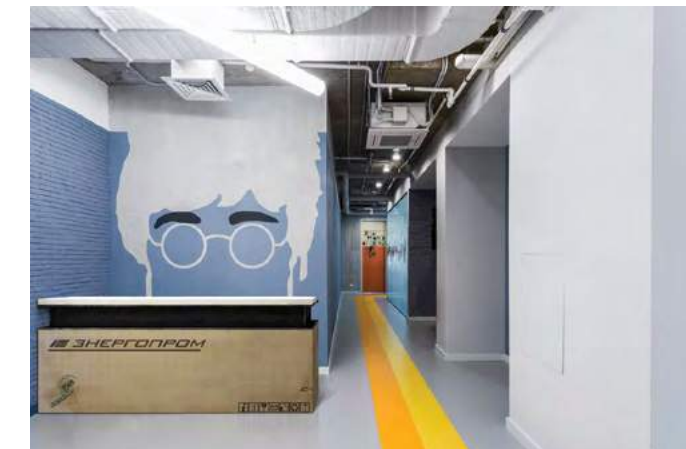
Москва

1 Энергопром

продукты NAYADA-Twin, NAYADA-Crystal, NAYADA-Doors, NAYADA-Fireproof, NAYADA-Regina

площадь объекта 700 м²

архитекторы IND Architects



Лифтовой холл
Зона рецепции
Приемная
Переговорные,
дверь в кабинет

→ Современное пространство «Энергопром» оформлено в стиле лофт, с яркими элементами стрит-арта и поп-культуры 1960-х. Для формирования кабинетов и переговорных используются стеклянные перегородки и двери систем NAYADA-Crystal и NAYADA-Twin. Дополнительно на стекла нанесен рисунок в единой стилистике проекта.

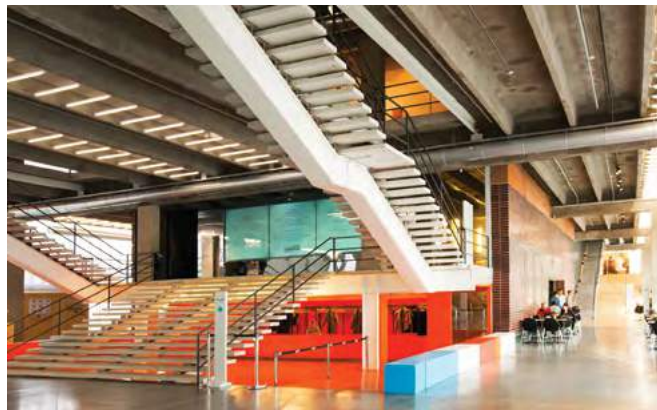
2

Музей Современного Искусства «Гараж»

продукты нестандартная мебель, стойки рецепции, витрины, полы, пандусы, гардеробные, стойки, NAYADA-Twin, NAYADA-Crystal, NAYADA-Doors, NAYADA-Regina, NAYADA-Parapetto

площадь объекта 5 400 м²

архитекторы Рем Колхас / архитектурное бюро OMA



Интерьерные решения для Музея «Гараж» производились индивидуально по проекту архитекторов. В работе были задействованы почти все подразделения компании NAYADA и за месяц выполнили комплекс эксклюзивных работ.

Основное пространство Второй этаж Лекторий



Дарья Жукова
ОСНОВАТЕЛЬ
МУЗЕЯ «ГАРАЖ»

Вся история существования Музея современного искусства «Гараж» тесно связана с архитектурой. В 2015 году открыли наше первое собственное здание, работу над которым мы вели с одним из самых важных архитекторов нашего времени — с Ремом Колхасом. Я уверена, что результатом нашего сотрудничества стало ярчайшее архитектурное сооружение.

3

Военный аэропорт «Чкаловский»

продукты облицовка стеклом, NAYADA-Regina, NAYADA-Doors

площадь объекта 5 500 м²



Общественные зоны
Кабинеты
Конференц-зал

За рекордно короткие сроки — всего 3 недели — NAYADA выполнила работы по облицовке стен стеклом площадью 1 700 м² и установила панели и двери объемом свыше 3 000 м². Для остекления холлов, зоны кафе и зала ожидания NAYADA применила лакированное стекло Lacobel монохромных оттенков. Всего за 10 дней для оформления двух конференц-залов изготовлены и установлены 400 м² шпонируемых перегородок и дверей, во всех корпусах установленный объем таких перегородок и дверей объемом свыше 3 000 м².

4

БЦ Dominion Tower

продукты NAYADA-Fireproof EIW-45, NAYADA-Fireproof Doors EI-30, NAYADA-Fireproof-EIW60

площадь объекта 25 700 м²

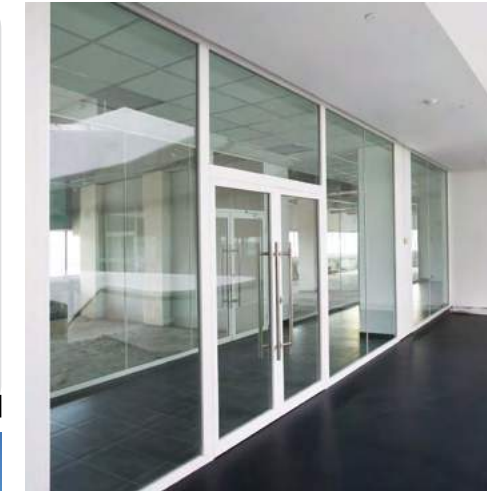
архитекторы

архитектурное бюро Захи Хадид
Zaha Hadid architects, Патрик Шумахер
и Крестос Пассас, архитектурное
сопровождение проекта в России —
АБ «Элис», Николай Лютомский



Патрик Шумахер
ДИРЕКТОР
АРХИТЕКТУРНОГО БЮРО
ZAHA HADID
ARCHITECTS

Этот проект вдохновлен русским авангардом. Особенно его пониманием пространства, динамичного, открытого, наполненного воздухом. В здании очень много общественных пространств, соединяющих людей, создающих благоприятные обстоятельства для знакомств, профессиональных контактов. Такое пространство должно стать типичным для той информационной среды, в которой мы сегодня живем.



→ Бизнес центр Dominion Tower — первое российское здание, построенное по проекту всемирно известного архитектора Захи Хадид, по заказу «Доминион М». По всем семи этажам атриума NAYADA установлена цельностеклянные противопожарные перегородки NAYADA-Fireproof EIW-45 с встроенными двустворчатыми распашными дверями NAYADA-Fireproof EI-30. Общий объем установленных систем составил свыше 700 м².

Перегородки на этаже
Атриум, 5 этаж
Общий вид атриум



архитектурное бюро
Zaha Hadid
architects

Важно знать

Для NAYADA-Fireproof было использовано многослойное огнестойкое стекло с прозрачными, промежуточными слоями. В случае пожара, при температуре около 120 °С, эти слои изменяют свои физические свойства и стекло превращается в защитную конструкцию, позволяющую обеспечить: целостность (E); теплоизолирующую способность (I); ограничение величины плотности теплового потока (W). Стекло сочетает светопропускание и огнестойкость в соответствии с европейскими и российскими государственными стандартами.



5

Pernod Ricard Rouss

продукты NAYADA-SmartWall, NAYADA-Standart, NAYADA-Doors, NAYADA-Crystal, NAYADA-Intero

площадь объекта 2 980 м²

архитекторы UNK project



Гран-При
Best Office
Awards 2015

→ Архитекторы создали элегантный и даже эстетский офис с большой репрезентативной зоной и возможностью проведения различных по формату мероприятий: от конференций и обучающих семинаров до неформальных вечеринок. Черные профили перегородок NAYADA необычно оформлены в стиле «французский витраж». Изюминкой стали искусственно-состаренные зеркальные вставки с золотым отливом, на которые нанесены декоративные рамы из массива дерева. В проекте использовано два вида трансформируемых перегородок NAYADA-SmartWall, разделяющих длинную барную стойку: с отделкой панелями и, что особенно интересно, с зеркальной отделкой.

Входная группа
Переговорные



6

Центральный детский магазин

продукты NAYADA-Parapetto, NAYADA-Crystal, NAYADA-Doors, NAYADA-SmartWall

площадь объекта 73 000 м²

архитекторы «Моспроект-2» при участии архитектурного бюро UNK project



NAYADA приняла участие в реконструкции Главного магазина детства: выполнила спектр работ по ограждениям и перегородкам — от изготовления и монтажа, до подключения подсветки. Одна из самых трудоемких задач — остекление торговых витрин по шести этажам здания цельностеклянными перегородками и дверями NAYADA-Crystal. Уникальным решением, установленным в Москве — стала фирменная узорная подсветка на стекле с логотипом Центрального Детского Магазина.

Ограждения
Атриум

7

БЦ Алгоритм

продукты NAYADA-Twin, NAYADA-Fireproof, NAYADA-Doors, NAYADA-Regina, NAYADA-Standart, NAYADA-Intero

площадь объекта 41 494 м²

архитекторы SCG London



Техническое задание заказчика — создание офисного пространства, которое бы идеально подходило для технологических компаний-арендаторов. Архитекторы объединили идею технологии в сочетании с природой. В отделке общих зон бизнес-центра используется большое количество элементов из натуральных материалов: камня, дерева и стекла.

Лаунж зона
Лифтовой холл
Входная группа/
зона ожидания

8

Avito

продукты NAYADA-SmartWall WG5, NAYADA-SmartWall h5, NAYADA-Twin, NAYADA-Crystal, NAYADA-Regina, NAYADA-Magic, NAYADA-Doors

площадь объекта 4200 м²

архитекторы ABD architects



Петр Фидельман
АРХИТЕКТОР
ABD ARCHITECTS

Яхта — это образец рационального проектирования, где каждый кубический сантиметр пространства осмыслен и функционален, что вполне актуально и для офисного пространства.



Опенспейс
Конференц-зал
Наклонная стеклянная перегородка
Зона опенспейс и переговорных

→ Компания NAYADA приняла участие в создании нового расширенного офиса компании Avito, одного из крупнейших в России сервисов бесплатных объявлений. К двум имеющимся этажам в концепции AvitoVillage, добавились еще два в морском стиле. Площадь всего офиса теперь составляет 8000 м². Интересным решением стало исполнение перегородки с двойным остеклением NAYADA-Twin в наклоне 10 градусов — пространство спортзала напоминает трюм корабля. Главное «ноу-хау» проекта — это новые разработки в трансформируемых системах. Для проекта создана акустическая раздвижная система NAYADA-SmartWall WG5 с остекленными дверными секциями со светопрозрачными полотнами и звукоизоляцией 40 ДБ.



Акустическая остекленная перегородка с прозрачной дверью



9

Adidas

продукты NAYADA-Intero-400, NAYADA-SmartWall H5, NAYADA-Twin, NAYADA-Crystal, NAYADA-Fireproof, NAYADA-Doors

площадь объекта 20 000 м² → офис-гигант

архитекторы ABD architects



Зона переговорных Академия Адидас

→ Офис adidas Home Of Sport, занимает 20 тыс. м² на шести этажах БЦ «Крылатские Холмы»: на трех располагаются офисы, два заняты фитнес-центром, на одном обустроена Академия adidas. Перегородки и двери NAYADA, включая новинку Interо-400, в объеме свыше 2000 м² установлены по всем этажам офиса. При проектировании интерьера архитекторы стремились отразить ориентированность компании на активный образ жизни и любовь к спорту. Отдельная важная зона офиса — Академия adidas, включает ряд классов и лекционных залов, разделенных трансформируемыми перегородками NAYADA-SmartWall H5, что делает пространство мобильным.





Проекты

Регионы

1

Ресторан «BAO»

город

Киев, Украина

продукты

NAYADA-Crystal, NAYADA-Doors

архитекторы

YOD DESIGN LAB



→ Кулинарный проект Эктора Хименес-Браво знакомит украинцев с традиционной и авторской китайской кухней. NAYADA выполнила комплекс работ по витражному остеклению в залах ресторана. Главной особенностью «BAO» является открытая кухня, она видима из всех залов ресторана. По задумке архитекторов использовано бескарнасное остекление с размерами стенок 2900 x 2700 мм. Вес одного стекла составляет почти 200 кг!

Зал ресторана
Входная группа
Зал ресторана
Санузлы

2

Конгрессно-выставочный центр «Парковый»

город Киев, Украина

продукты NAYADA-SmartWall WG5, NAYADA-Twin, NAYADA-Crystal, NAYADA-Doors, NAYADA-CTK



Коридоры
Конференц-зал
Санузлы

Конгрессно-выставочный центр «Парковый» — уникальный проект в Украине. В нем впервые использован новый формат выставочных зон, позволяющий изменять зонирование, управлять пространством необходимое количество раз в течение одного дня.

3

Межрегиональный Клинико-Диагностический Центр

город Казань

продукты оформление всех общественных зон компакт-ламинатом

архитекторы «Архитектурная практика Новиковых»: Анна Новикова и Ольга Новикова, Ксения Шачнева, Филипп Кац



Кафетерий
Зона рецепции
Обеденная терраса

Для оформления интерьера был выбран компакт-ламинат Formica. С помощью компакт-ламината NAYADA оформила все общественные зоны: зону питания, коридорные холлы, санузлы. Материал стал оптимальным выбором для учреждения: оконные проемы, колонны, стены, столешницы, радиаторы выполнены в едином стилевом решении.

4

Библиотека им. Добролюбова

город Красноярск

продукты NAYADA-Standart, NAYADA-Crystal, NAYADA-Doors

архитекторы ArtStyle



Входная группа
Читальный зал
Дверь в библиотеке

В культурном центре им. Добролюбова установлено большое количество стеклянных конструкций NAYADA. За счет них помещения библиотеки залиты солнцем, пространства и воздуха стало больше. Теперь библиотека — это не только место для работы с печатными изданиями, но и площадка для презентации и развития собственных проектов, интеллектуального общения и творческой самореализации.

5

General Electric

город Казахстан

продукты NAYADA-Crystal, NAYADA-Regina, NAYADA-Doors, NAYADA-SmartWall H12, NAYADA-Fireproof EIW-60



Зона переговорных
Конференц-зал

Современный интерьер, демонстрирующий открытую рабочую атмосферу, выдержан в стилистике с корпоративными офисами General Electric по всему миру. По проекту архитекторов NAYADA установлена ряд систем перегородок и дверей. В переговорных зонах и кабинетах использовались цельностеклянные перегородки NAYADA-Crystal в сочетании с массивными шпонированными дверями до потолка цвета светлый дуб. Для поддержания единого стиля офиса и придания изюминки в зоне рецепции, стены облицованы шпоном темный орех и крашенным стеклом по с помощью метизов.

Публикации в медиа

Свежие новости, события, публикации в прессе



- 1 «Генеральный директор» — 02.2016
Как в 2,5 раза сократить число недовольных клиентов, предотвратив появление брака. / Алексей Черепков /



- 2 Interior Design — www.interiordesign.net
Коллекция GEMSTONE проекта NAYADA «12 Архитекторов. Кабинеты» вошла в список «30 офисных продуктов, которые приносят комфорт и стиль в рабочие будни» по версии мирового издания Interior Design



- 3 «Эксперт» — №11 2016
Специальный Доклад «Сделано в России»: Дизайнерские решения для офисных интерьеров — Nayada. Интервью с основателем компании Nayada Дмитрием Черепковым.



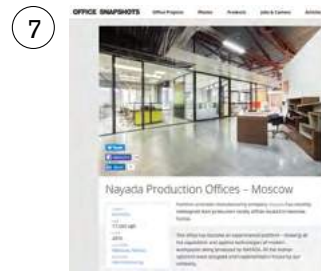
- 4 «INTERNI» — №50 2016
Новинки «12 Архитекторов. Кабинеты» в юбилейном 50-м выпуске INTERNI



- 5 «AGENT Media» — 06.2016
Производственный офис NAYADA вошел в обзор самых ярких офисов Москвы по версии AGENT Media. Статья Awesome Designs, Amazing Layouts at These 9 Moscow Offices.



- 6 «Office Magazine» — 06.2016
Офис месяца: Солнце, песок, трава — здесь собрали все приметы лета. Вот с такой необычной стороны увидели наш офис NAYADA журналисты Office Magazine. И правда, наш интерьер заряжает на солнечное настроение!



- 7 «Office Snapshots» — 05.2016
Известный американский ресурс Office Snapshots, публикующий самые вдохновляющие офисные интерьеры со всего мира, рассказал о производственном офисе компании NAYADA.



- 8 «Interior Design» — 12.2015
Полки Forest от NAYADA вошли в годовой обзор американского издания Interior Design, посвященный мебели.

Новый дизайн сайта NAYADA
WWW.NAYADA.RU Выбирать продукцию и узнавать все события компании стало проще и удобнее.

Best office awards

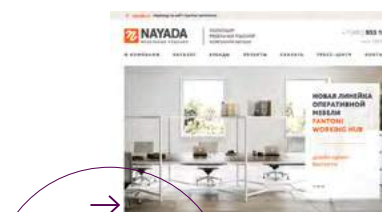
ежегодная международная премия в области дизайна офисных интерьеров



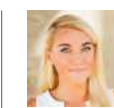
Производственный офис NAYADA — номинант Best Office Awards 2016



→ Основная бизнес-задача офиса — создать современное комфортное пространство для рабочих и административного персонала с учетом особенностей производства, совместив функции офиса с шоу-румом. Офис выступает в качестве экспериментальной площадки по тестированию новых разработок NAYADA. Все новинки компании сначала устанавливают и улучшают здесь. Таким образом, интерьер офиса претерпевает постоянный «апгрейд», меняясь вместе с продуктами, которые предлагает NAYADA. Так, зона рецепции и часть мебельных коллекций сейчас оформлена в легком бетоне.



→ nayada-mebel.ru
Компания NAYADA представила новый сайт, посвященный мебельным коллекциям NAYADA



Валерия Волкова
PR-МЕНЕДЖЕР
КОМПАНИИ
NAYADA

Мы всегда открыты к сотрудничеству и готовы оперативно предоставить интересующую Вас информацию. В наших социальных сетях или в разделе Пресс-центр на сайте NAYADA вы найдете свежую и актуальную информацию о нашей деятельности, узнаете последние новости, ознакомитесь с новыми проектами и продуктами. Будьте с нами, следите за последними событиями, которыми мы будем с радостью делиться!

NAYADA ОТКРЫВАЕТ ОФИС В САУДОВСКОЙ АРАВИИ



Компания NAYADA открывает свое представительство в Королевстве Саудовская Аравия. Официальное подписание договора состоялось в рамках Российско-Саудовского делового и инвестиционного форума в Москве. Саудовский офис и производство NAYADA расположится в городе Эр-Рияд, столице Королевства.

NAYADA ПАРТНЁР ФЕСТИВАЛЯ ЭКО_ТЕКТОНИКА 2016

Второй всероссийский фестиваль зелёной архитектуры и экологического стиля жизни «Эко_тектоника 2016» прошёл в экопарке «Ясно Поле». Компания NAYADA выступила партнером мероприятия. Организатор фестиваля — Национальное агентство устойчивого развития и органы государственной власти, как федеральные, так и региональные, а также организации международного уровня, такие как Программа ООН по окружающей среде (ЮНЕП), Всемирный фонд дикой природы (WWF) и Лесной попечительский совет (FSC).



Традиции компании

кто хорошо отдыхает,
тот хорошо работает



ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ NAYADA: ЛУЧШИЕ ЗА 2016 ГОД

→ Компания NAYADA провела церемонию награждения сотрудников «Лучшие за 2016 год!». Более 1000 сотрудников в 22 представительствах по всей России и в странах СНГ — на новогоднем Празднике компании объявили лучших за 2016 год по всем направлениям. В течение месяца все сотрудники компании голосовали через корпоративный портал за лучших, по их мнению, коллег в девяти номинациях. По каждой номинации сами сотрудники, набравшие наибольшее количество голосов и ставшие главными претендентами на победу, приняли участие в создании серии видеороликов, став настоящими актерами.



“
все сотрудники
компании голосовали
за лучших”

NAYADA ПОКОРЕЯЕТ АДЫГЕЮ!



Вот так, в бурлящем потоке горных рек, представительство NAYADA в Краснодаре отметило майские праздники сплавом по реке Белая. Рафтинг дал возможность проявить выносливость, смелость и силу духа, а самое главное доказал, что мы — Команда!

КВЕСТ 23 ФЕВРАЛЯ



Ко Дню Защитника Отечества наши спецагенты NAYADA успешно выполнили сверхсекретное задание по спасению главного приза, запрятанного в сундуке. Чтобы найти ключи и подсказки, агентам предстоял ряд испытаний — пройти полосу препятствий на автомобиле, расшифровать азбуку Морзе, добыть секретные ингредиенты, проявить скорость реакции, разгадать тайные послания и даже применить ультрафиолет. Мы любим вас, наши дорогие Мужчины!



ВОЛЕЙБОЛ ПО СРЕДАМ



Мы любим хорошо провести время после работы в веселой спортивной атмосфере. Наш «волейбольный клуб» набирает обороты, игры становятся интереснее, азарта больше, количество участников растет с каждым новым матчем!

КОРПОРАТИВНЫЙ ВЕЛОПРОБЕГ

Наш 32-километровый маршрут начался у главного входа ВДНХ и прошел по окружной аллее до перемычки с ботаническим садом. Зарядились энергией природы и пейзажами сада непрерывного цветения, экспозиции растений природной флоры, долины реки Лихоборки. Далее мы вышли на бережную Яузы, где попали в парк спорта, а затем и в зону отдыха «Ростокинский акведук» и дошли до финишной точки на Щелковской.



• День рождения NAYADA •

9 августа



21
год

→ Праздник компании, традиционно объединивший все подразделения и представительства, прошел в формате семейного загородного Эко-фестиваля в особом месте — экопарке «Ясно Поле». И место, и тематика максимально «зарядили» Наядовцев вдохновением на созидание и Ясные дела! Ключевая тема мероприятия — «ГЕРОИ NAYADA», где каждый смог почувствовать себя Героем: пройдя конкурсные испытания, соорудив настоящий экомобиль, приняв участие в мастер-классах, выйдя в специальный радиоэфир NAYADAFM или даже просто приехав в солнечный экопарк, минуя Московскую непогоду. Загородный праздник на природе позволил отдохнуть, сменив обстановку и как следует повеселиться и погулять от души — ведь программа Праздника позволила «поактивничать» Наядовцам всех возрастов!



Дмитрий Черепков
ПРЕЗИДЕНТ
КОМПАНИИ
NAYADA

Экопарк, созданный совместно с архитекторами, наполнен смыслами и переживаниями на фоне нетронутой красоты Природы. Это пространство впечатлений, где территория, экология, образование и жизнь на природе становятся частью одного целого. Архитектура является ключевым элементом, который обеспечивает эстетическое единство создаваемого Человеком и Природой. Поэтому именно в такой атмосфере, близкой по духу NAYADA, мы отметили Праздник компании вместе с семьями и друзьями.

За прохождения испытаний команды получали «сердца NAYADA», с помощью которых в финальном испытании смогли приобрести в мастерской материал для собственного создания настоящих экомобилей! Впоследствии эти экомобили были успешно протестированы на Наядных гонках по эко-трассам.

Для детей сотрудников подготовлена отдельная программа: взятие крепости «Бастион» уникальная детская архитектурная площадка «Ясно Поле» с Гнёздами и веревочным городком, научное шоу с взрывными шоу с леденящими экспериментами, а также конкурсы и игры от сказочных героев. Лирическим завершением насыщенного дня стал музыкальный концерт с выступлением «Оркестр Куш» и Маши Макаровой (Маша и Медведи), которые особенно тонко почувствовали энергию места Экопарка и царящую в нем атмосферу теплого семейного праздника.

С ДНЁМ РОЖДЕНИЯ, NAYADA!



- 01 Команды и их экомобили
- 02 Пруд перед гостиницей-теплицей
- 03 Команды на старте
- 04 приветственное слово Дмитрия и Регины Черепковых
- 05 Команда NAYADA-Столица
- 06 Подготовка к старту

- 07 Команда Гласс-Технолджи
- 08 Заезд экомобилей NAYADA-Столица
- 09 Команда Проектной мебели
- 10 Маша Макарова и Регины Черепковых
- 11 Пирс-терраса и пруд эко-парка
- 12 Стол на сто (архитектор Владимир Кузьмин)

- 13 Гости в детском городке Ясно поля
- 14 Мастер-классы для детей
- 15 Сергей Дудкин и Дмитрий Черепков проводят награждение победителей



ПРОДУКТЫ NAYADA:

СТАЦИОНАРНЫЕ ПЕРЕГОРОДКИ

ПРОТИВОПОЖАРНЫЕ ПЕРЕГОРОДКИ

МОБИЛЬНЫЕ ПЕРЕГОРОДКИ

РАЗДВИЖНЫЕ ПЕРЕГОРОДКИ

СИСТЕМЫ ОГРАЖДЕНИЙ

САНТЕХНИЧЕСКИЕ ПЕРЕГОРОДКИ

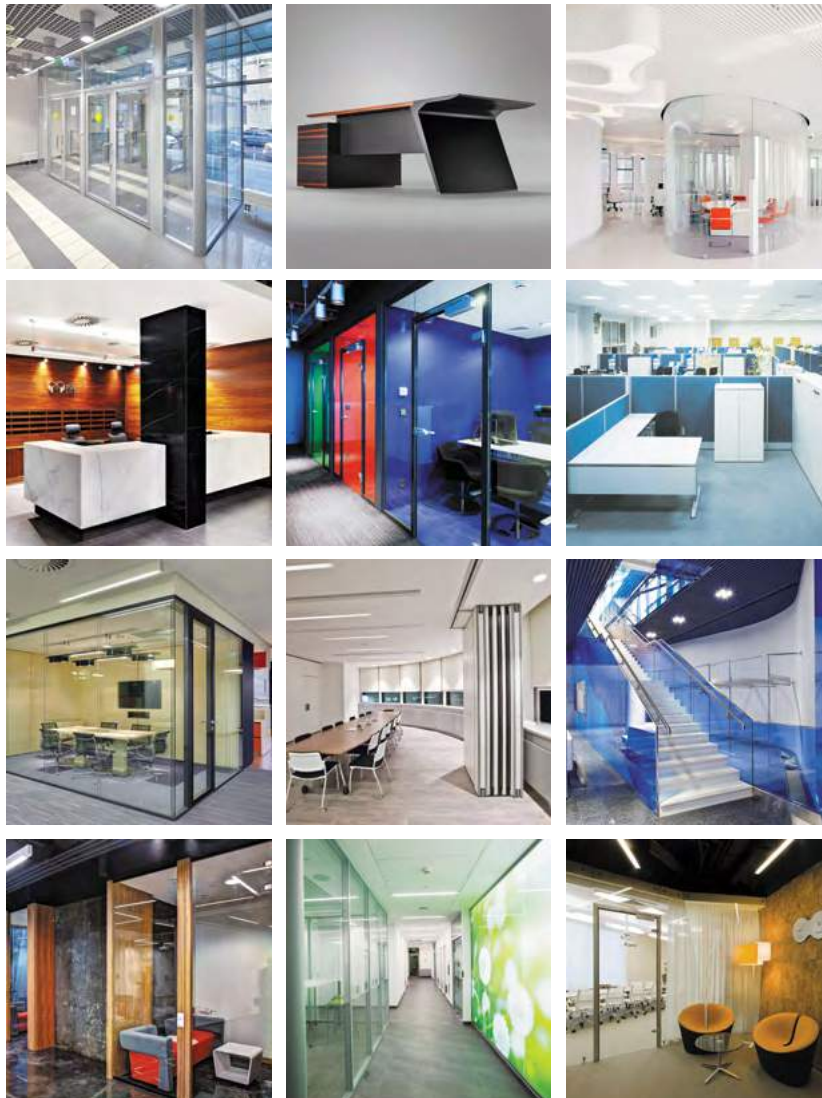
ДВЕРИ

СТОЙКИ РЕСЕПШН

АКУСТИЧЕСКИЕ ПАНЕЛИ

ОФИСНАЯ МЕБЕЛЬ. РАБОЧИЕ МЕСТА

КАБИНЕТЫ



РОССИЯ

Москва
Екатеринбург
Казань
Краснодар
Красноярск
Нижний Новгород
Новосибирск
Омск
Пермь
Ростов-на-Дону
Самара
Санкт-Петербург
Сургут
Тюмень
Челябинск

ИТАЛИЯ

Верона

КАЗАХСТАН

Алматы
Астана

БЕЛАРУСЬ

Минск

МОЛДОВА

Кишинев

УКРАИНА

Киев

САУДОВСКАЯ АРАВИЯ

Эр Рияд

NAYADA — Москва
121059 Москва / Бережковская набережная 16 а
телефон +7 (495) 933 10 55 / факс +7 (495) 258 75 46 / office@nayada.ru
www.nayada.ru